



# IAA MOBILITY METAVERSE

Die Extended Reality Rallye auf dem einzigartigen  
Mobilitätsfestival im Herzen Münchens

05. – 10. September 2023

# IAA MOBILITY 2021 — Eine Erfolgsstory



**407.379**

Besucher aus 95 Ländern



**8.846**

Testfahrten



**71%**

der Besucher  
unter 40 Jahren



**75**

Bikemarken



**936**

Internationale Speaker aus  
32 Ländern



**744**

Aussteller aus 32 Ländern



**2.214 Tonnen**

Kompensiertes CO<sub>2</sub>



**90.299 m<sup>2</sup>**

Ausstellungsfläche



**3.500**

Akkreditierte Journalisten



**137 Milliarden**

Potenzielle internat.  
Medienreichweite



**78 Startups**

auf 1.500 m<sup>2</sup>



**33.800**

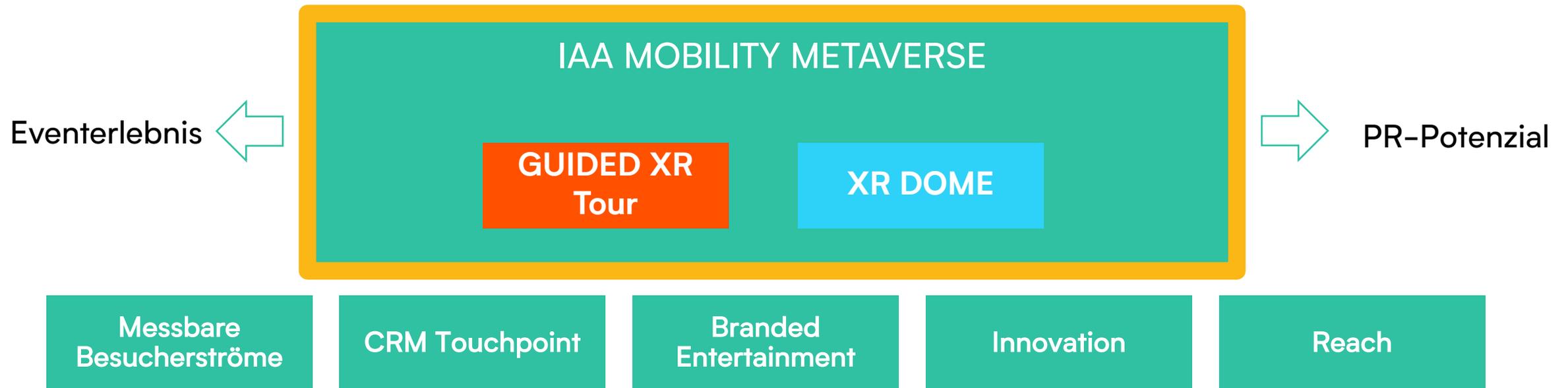
Medienclippings

# DAS IAA MOBILITY METAVERSE

## GUIDED XR TOUR + XR DOME

Wir mobilisieren München und seine Besucher mit einer echten **WELTNEUHEIT!** – Über eine gamifizierte und innovative digitale Experience-Tour, der **GUIDED XR Tour**, welche sämtliche Hot Spots des Open Space miteinander verbindet und für jedermann erlebbar ist!

Den Abschluss der Tour bildet der **XR DOME**, der an exponierter Stelle (Königsplatz) über VR Technologien exklusive Experiences in einer Extended Reality Exhibition Gallery bietet.



# IAA Open Space

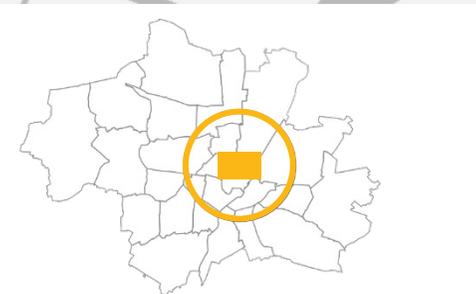
FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT





# IAA Open Space

## DIE ÜBERSICHT



Unsere Open-Space-Flächen  
in der City von München



- 1 Königsplatz
- 2 Odeonsplatz & Ludwigstraße
- 3 Wittelsbacher Platz
- 4 Hofgartenstraße
- 5 Residenzhöfe
  - › Kaiserhof
  - › Brunnenhof
  - › Apothekenhof
- 6 Max-Joseph-Platz
- 7 Marienplatz
-  Open Space  
Aussteller Flächen

# TOURSTART AN JEDEM CHECKPOINT MÖGLICH

GUIDED XR TOUR

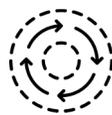


# SO EINFACH WIE POKEMON GO!

## GUIDED XR TOUR



Onboarding über QR-Code (der Code kann von OOH, physischen Einladungen oder direkt bei den Ausstellern gescannt werden)



Die **GUIDED XR Tour** passt den Kurs dynamisch an den Onboarding-Punkt und die Eingaben des Nutzers (Marktforschungsfragen, Interessen usw.) an.



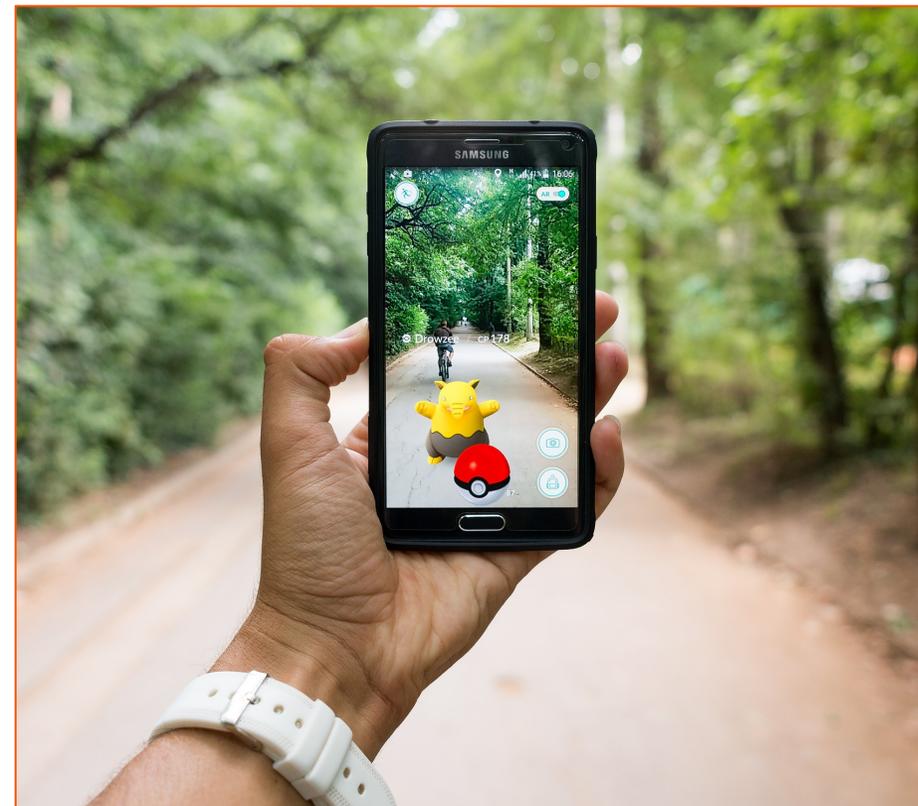
Das Erlebnis wird durch das Freischalten von AR-Elementen an bestimmten Checkpoints der **GUIDED XR Tour** noch verstärkt.



Die Teilnahme an der **GUIDED XR Tour** ermöglicht auch besondere Erlebnisse, zum Beispiel den **XR Dome**



Das Ziel der **GUIDED XR Tour** ist es, das **IAA MOBILITY Erlebnis** sowohl für Besucher als auch für Aussteller zu optimieren.



# EXTENDED REALITY AM KÖNIGSPLATZ

## XR DOME

Der **XR DOME** ist das große Finale der **GUIDED XR TOUR** und lässt die Besucher mit Hilfe von VR-Brillen in die verschiedenen Welten der Aussteller und Partner eintauchen und sie „phygital“ die Marken im **IAA MOBILITY METAVERSE** erleben. Mit der selbstständigen und individuellen Erkundung entsteht ein einzigartiges Erlebnis für den Besucher.

Der **XR DOME** ist für die Besucher der **IAA MOBILITY 2023** exponierten auf dem Königsplatz auf dem Besucherfestival installiert.



# DER MULTI-EXPERIENCE DOME

## XR DOME

Wir kuratieren vorhandene Mixed und Virtual Erlebnisse in einem Framework. Jeder Partner kann seine schon vorhandenen oder mit uns neu kreierten VR und XR Erlebnisse am Königsplatz präsentieren.



Seien Sie dabei, wenn  
die neue Mobility Community  
zusammenkommt

**AUF DER IAA MOBILITY 2023.**





# Requirements User Device

## GUIDED XR TOUR

Die Anwendung findet im Browser des Nutzers statt

Technische Anforderungen für das beste Erlebnis:

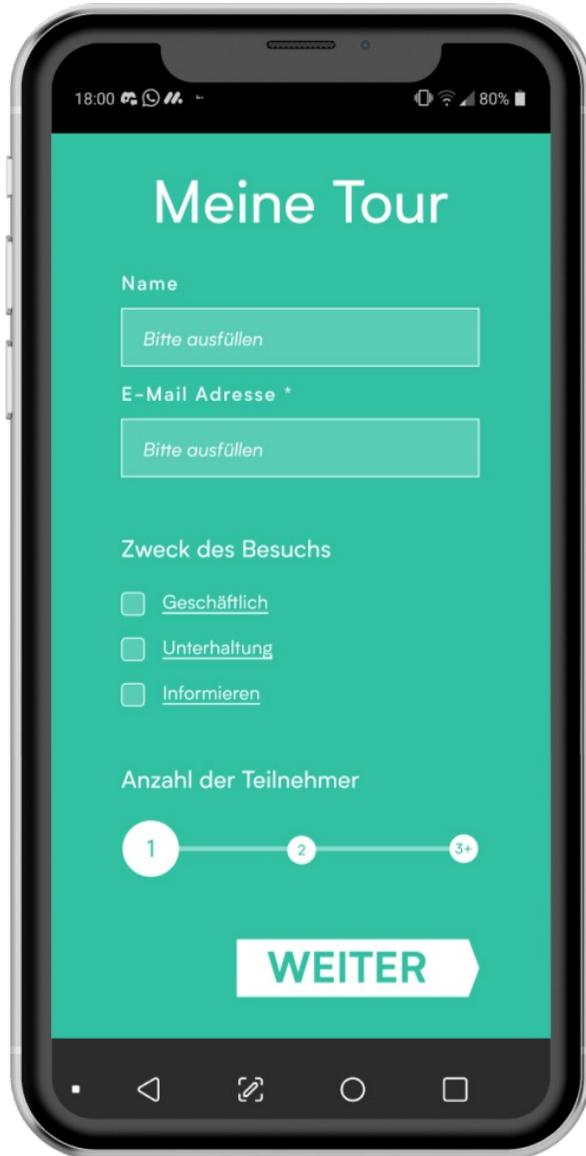
iPhone ab Generation 7

Android Phone ab 2018

Mögliche Browser:

Safari und Chrome

Guidelines / Ressourcen



# Persönliche Daten

## GUIDED XR TOUR

Personenbezogene Daten:

- Name
- Alter
- Standort
- Allein oder mit Familie unterwegs
- Mail Adresse oder Phone Number
- *Optional* Social Media Accounts

Datenschutz Konform / 2 Faktor OptIn



# Device Freigaben

## GUIDED XR TOUR

Freigaben:

1. Kamerafreigabe für die AR Anwendungen
2. Standort für das beste Guided Tour Erlebnis (Geofencing)
3. Gyroskope
4. Lokaler Speicher Device



# Marketing Packages EXPERIENCE

## GUIDED XR TOUR

CHECKPOINT 

MULTIMEDIA 

QUIZ / MaFo 

BASIC

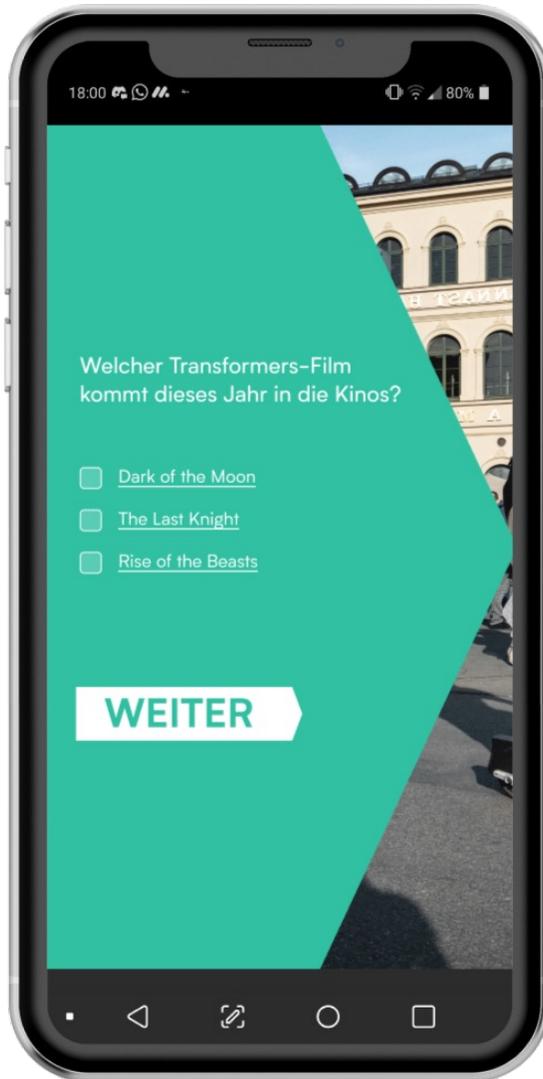
AUGMENTED REALITY 

MINI-GAME 

PLUS

PHYSISCHES GIMMICK 

SPECIAL



# Marketing Packages MAFO

## GUIDED XR TOUR

Möglichkeiten MAFO Erhebung:

1. Alter
2. Interessen
3. Wohnort
4. Persönliche Mobilitätssituation
5. Kaufinteresse
6. Beruf
7. Verweildauer on Location



# Die Angebote

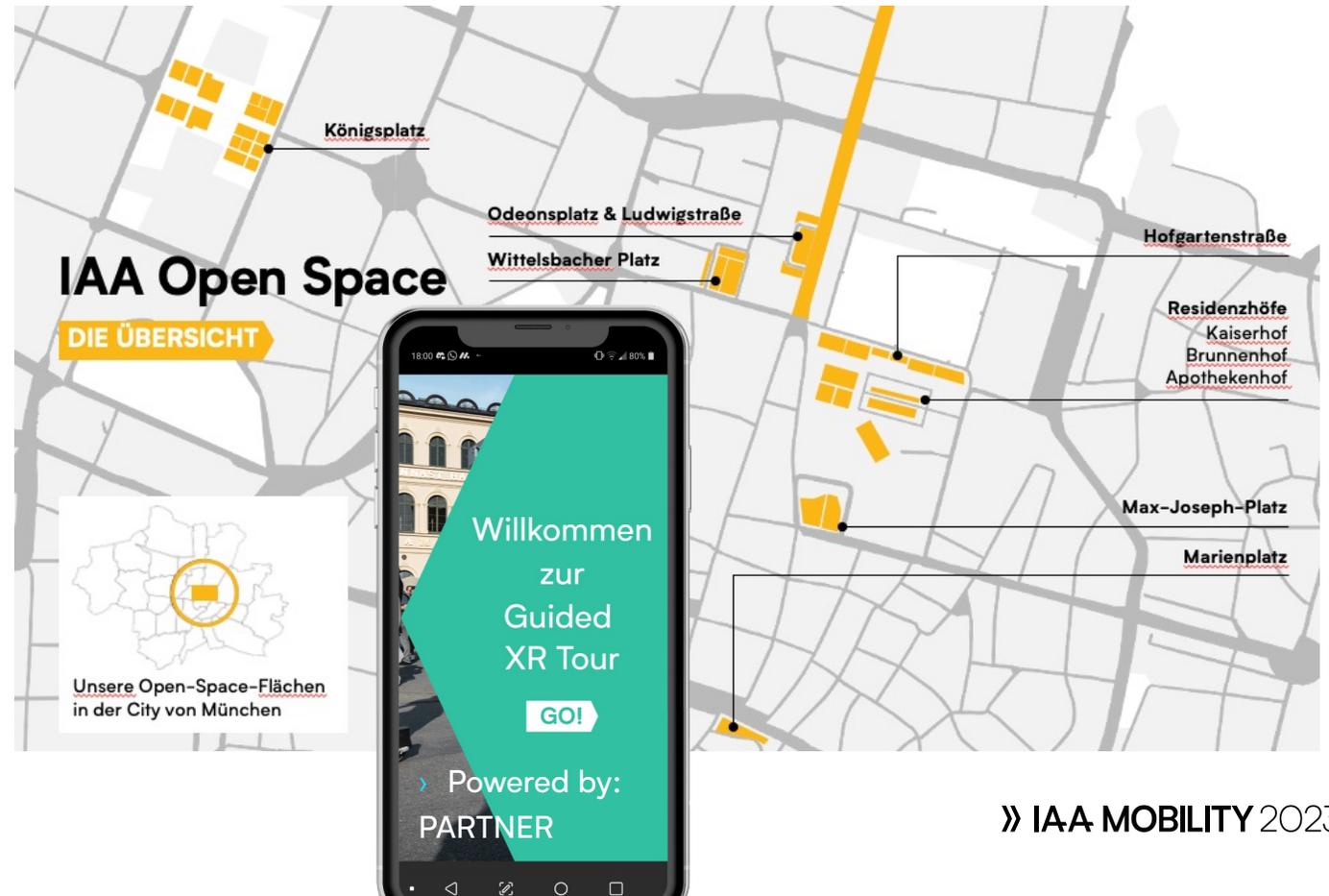
# PLATIN PAKET

## GUIDED XR TOUR

Gesamtsponsor GUDIED XR TOUR  
(begrenzt auf 1)

- Guided XR Tour "powered by..." ist und bei jeder Tour prominent
- Alle Checkpoints werden mit dem Partnerlogo versehen.
- Alle OOH Werbemittel werden mit dem Partnerlogo versehen.

140.000 EUR



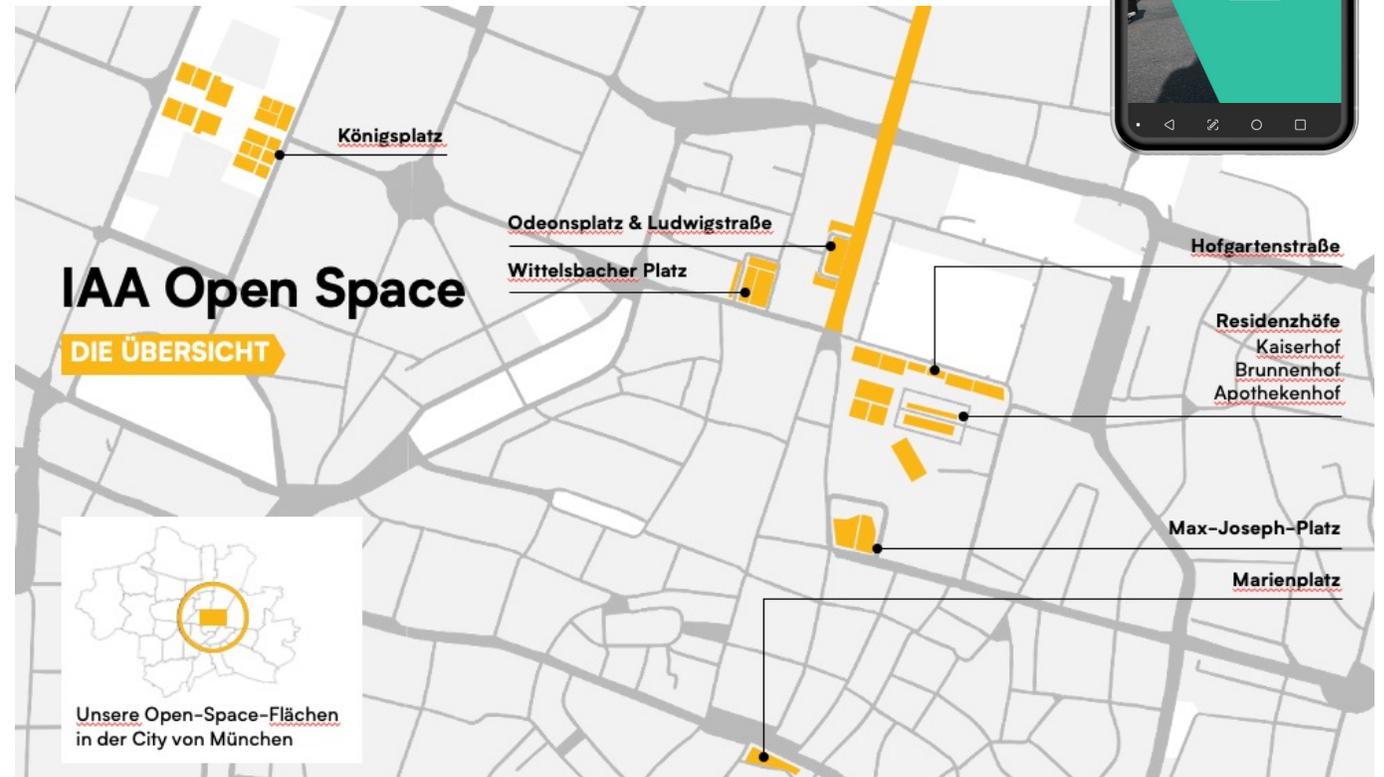
# GOLD PAKET

## GUIDED XR TOUR

Platzsponsor GUIDE XR TOUR  
(begrenzt auf 7)

Eine Marke kann in der GUIDED XR TOUR den Platz Königsplatz sponsern. Sie wird in jeder Tour, die zum/über den Königsplatz führt eine Enabler Erwähnung bekommt.

15.000 EUR



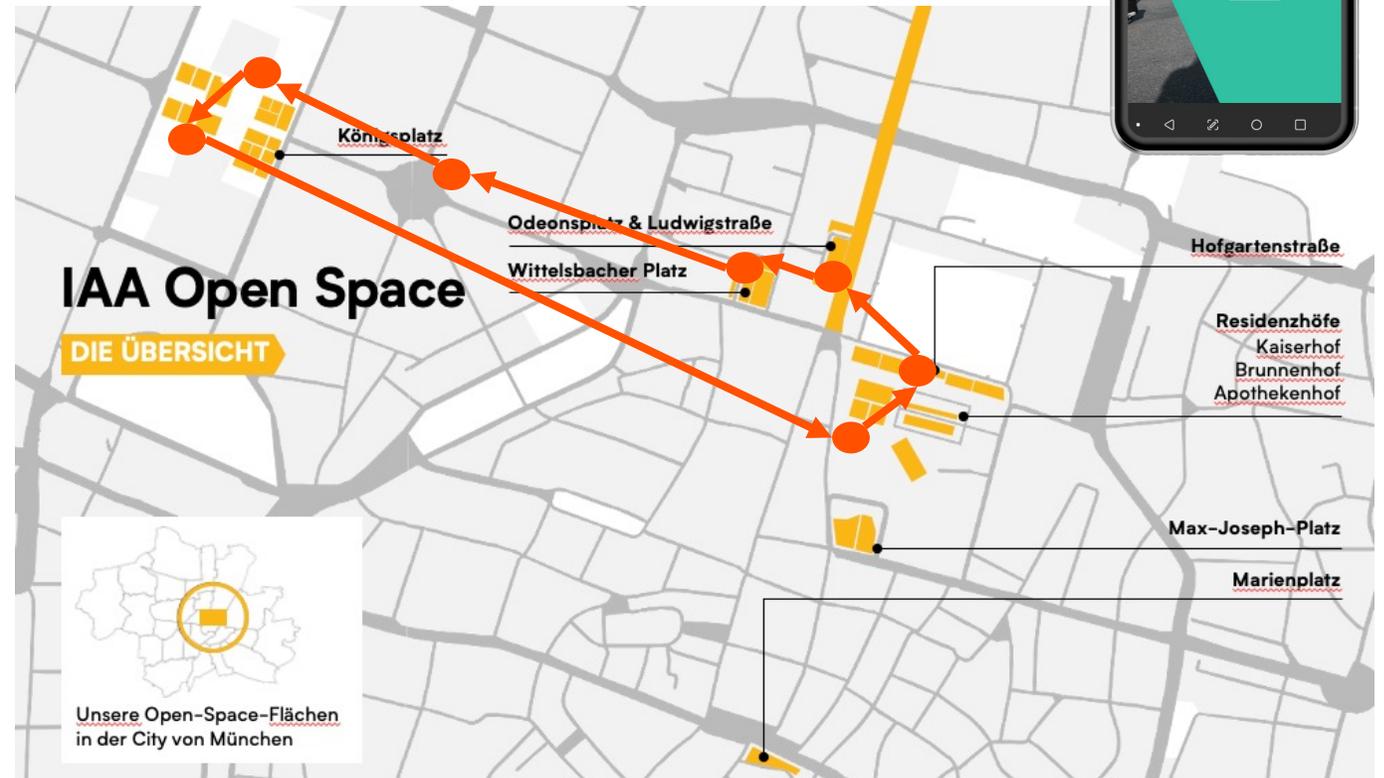
# SILBER PAKET

## GUIDED XR TOUR

Tour-Sponsor GUIDED XR TOUR  
(begrenzt auf 8)

Eine Marke kann eine "offizielle Tour"  
sponsern, sie benötigt dafür  
mindestens einen Checkpoint.

20.000 EUR



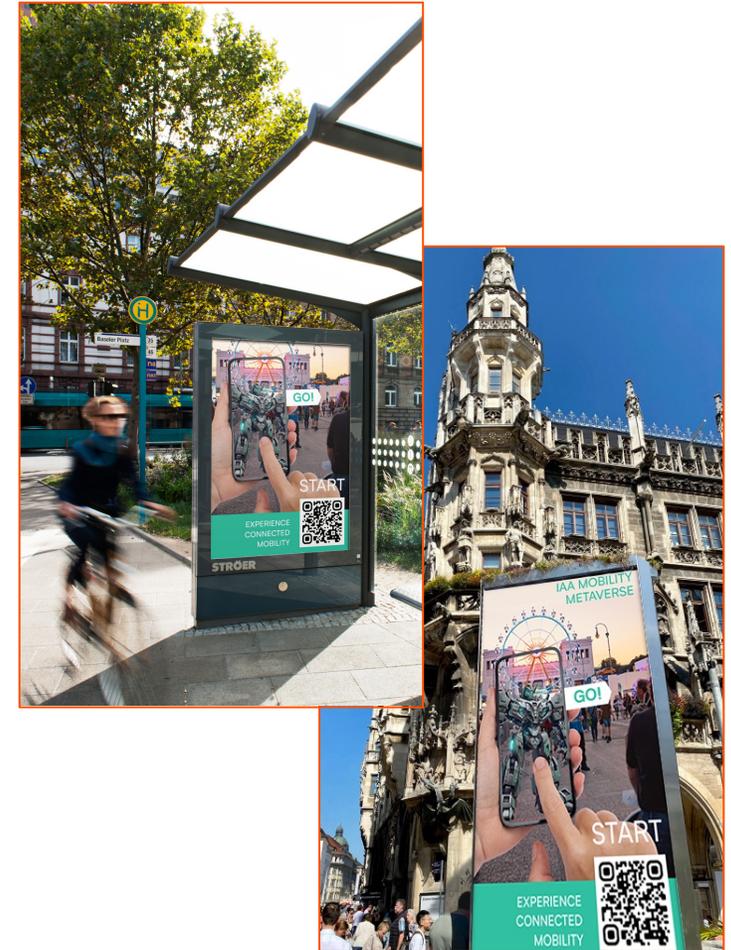
# BRONZE PAKET

## GUIDED XR TOUR

### XR Checkpoint (nur 50 möglich!)

- zuzüglich Herstellungskosten AR Content oder interaktive Elemente.
- Inkl. Präsentation OOH Touchpoints.

5.000 EUR



# TRANSPORTATION PARTNER

## GUIDED XR TOUR

“Transition“-Sponsor  
(begrenzt auf 1)

Eine Marke (z.B. Lime, Uber...) kann die Übergangsscreens zwischen Checkpoints und/oder Freiflächen sponsern.

25.000 EUR



# CONTENT PARTNER XR DOME

## XR DOME

### Integration Mixed Reality Anwendung

- Integration mit Experience im XR DOME
- Guided XR Tour Integration
- Anschluss an Framework XR DOME des IAA MOBILITY METAVERSE

Ab 25.000 EUR



# NAMING PARTNER IAA MOBILITY METaverse

## XR DOME

### Integration Mixed Reality Anwendung

- Gesamtintegration XR DOME
- Integration auf alle Werbemitteln
- Guided XR Tour Integration
- Anschluss an Framework XR DOME des IAA MOBILITY METaverse

**Ab 250.000 EUR**





**SIE ERREICHEN**

**UNS UNTER**

**MARCUS MEYER**

Projektleitung IAA MOBILITY METAVERSE

[metaverse@forceofd.com](mailto:metaverse@forceofd.com)

+49 170 30 74 753

DISCLAIMER:

Dieses Konzept inkl. der aufgeführten Ideen ist/sind geistiges Eigentum der Force of Disruption GmbH.

Unter keinen Umständen dürfen die Inhalte oder Teile der Inhalte in irgendeiner Form, weder mündlich noch schriftlich, an Dritte, insbesondere an Wettbewerber, weitergegeben oder offengelegt werden. Darüber hinaus dürfen die Inhalte oder Teile der Inhalte in keiner Form ohne die Genehmigung der Force of Disruption GmbH verwendet werden.